SIOMAA
INTELIGENCIA DEL MERCADO AUTOMOTOR

Lealtad del consumidor

Mercado Automotor de Argentina Informe 2019

Lealtad y Conquista

Lealtad

- +12 Millones de registros procesados.
- Análisis de 10 años a la fecha.
- Usuarios particulares dueños de hasta 3 autos

Aperturas

- Por Marca
- Por Modelo
- Por Body Group
- Por Segmento
- Nacional, Provincia, Departamento

Tipo de usuario

- Unívoco: usuarios de un solo vehículo
- Familia: usuarios de dos o más vehículos

Conquista

% de compradores de 0km que cambian de marca

30% Es la lealtad promedio en el mercado automotor de Argentina

5 Las 5 marcas que más conquista tienen, triplican en captura a las marcas con menor performance.

6 Marcas estan por encima del promedio de lealtad del mercado.

25% Es el promedio de lealtad de las marcas **PREMIUM.**

Para mayor información y consultas www.siomaa.com Tel./WhatsApp +54 11 5272 2330 info@siomaa.com

La proporción entre tipo de comprador **unívoco y familiar se mantiene estable en el tiempo**

Tipo de comprador unívoco representa el **83% del mercado**

Más leales a **Hatchback y SUV**

Más leales a **Pick up y Sedan**

TOYOTA HILUX
es el modelo con mayor lealtad

Los compradores de Pick Up son los más leales al Body Group

En 2019 el 22% de los compradores ingresó por primera vez al mercado

Ranking de Lealtad por Segmento 2019

Tipo de compra

Familia
Incorporación
Reemplazo

Unívoco
Incorporación
Reemplazo
Reincorporación*

**Usuarios sin automóvil en los últimos 12 meses previos a la compra del 0km.*

Pick Up
1. **Toyota Hilux**
2. Volkswagen Amarok
   Chevrolet S-10
3. Ford Ranger

Hatchback
1. **Toyota Etios**
2. Peugeot 208
   Chevrolet Onix
3. Renault Sandero

Sedan
1. **Toyota Corolla**
2. Toyota Etios
3. Renault Logan

Sedan Premium / Lujo
1. **Ford Mondeo**
2. Honda Accord
3. Audi A6

Suv
1. **Honda Hr-v**
2. Chevrolet Tracker
3. Ford Ecosport

Suv Premium / Lujo
1. **Bmw X3**
2. Jeep Grand Cherokee
3. Bmw X5